

MENSAJES TRAZADOS

La importancia del
Lettering
para los diseñadores

SISTEMA PRODUCTO

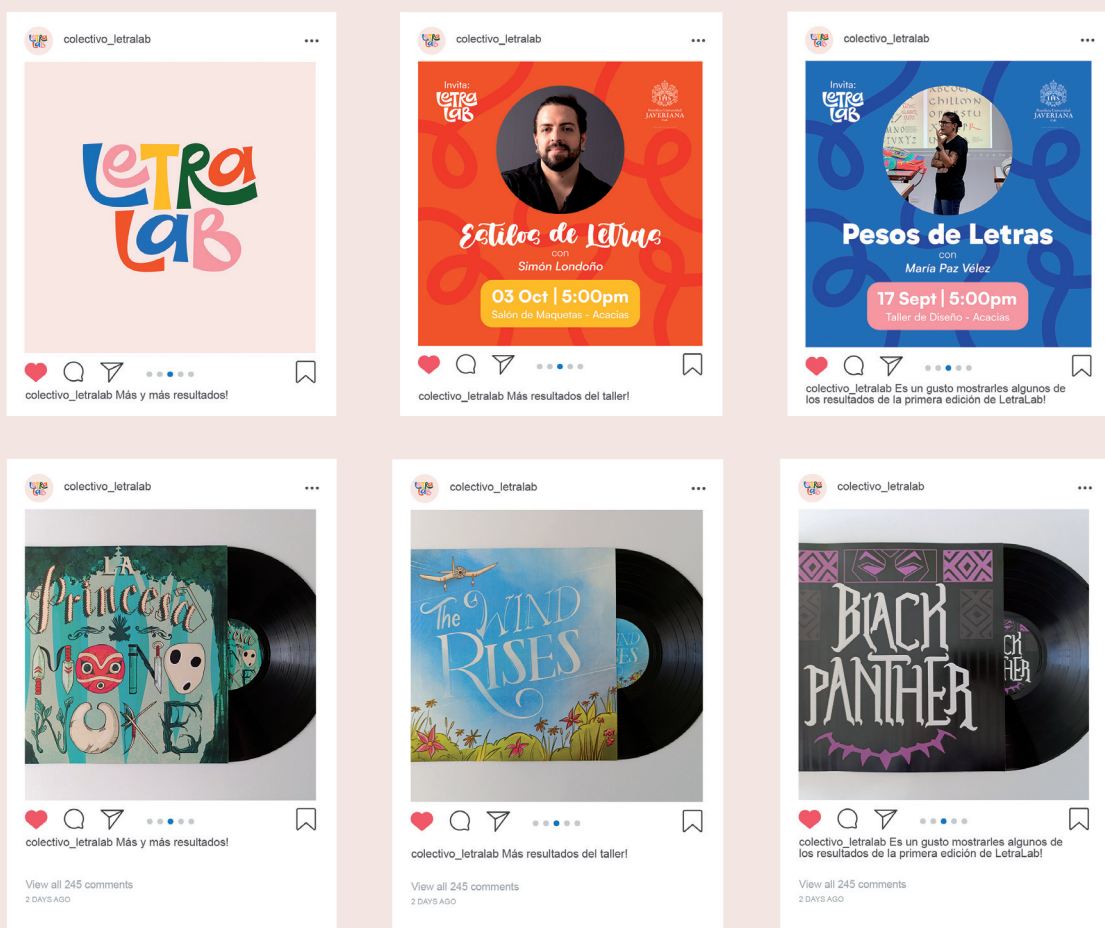
Taller de Lettering

El taller propone generar un espacio colaborativo que le permita a los estudiantes explorar y poner en práctica el uso del lettering como una herramienta en la configuración de mensajes visuales, y se fundamenta en los cuatro pilares del aprendizaje experiencial (las personas aprenden: haciendo por sí mismas, persiguiendo objetivos, equivocándose y reflexionando, y en un entorno amigable).



Exhibición

Redes sociales para mostrar el proceso creativo y los resultados del taller



Memoria

Creación del colectivo de lettering y diseño de identidad visual



Fanzine de memorias y registro del proceso



Producción y aplicaciones de los resultados del taller



Alcance

Guía básica de lettering con los aprendizajes del taller



Posibilidad de descarga digital de la guía práctica

Kit práctico para participantes del colectivo



OBJETIVOS

General

Promover la práctica del lettering como herramienta para la configuración de mensajes de los estudiantes de Diseño de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana Cali

Específicos

- 01 Indagar sobre las necesidades e intereses de los estudiantes de Diseño de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana Cali en relación con el aprendizaje del lettering.
- 02 Investigar sobre el aporte del lettering al desarrollo de habilidades de los diseñadores de comunicación visual.
- 03 Diseñar una estrategia pedagógica que promueva la enseñanza y el aprendizaje del lettering en la Universidad Javeriana Cali.

METODOLOGÍA

Investigación-Acción

Hernandez Sampieri

- 01 **OBSERVAR:**
Identificar la problemática

De 110 estudiantes de DCV, 81 solo han recibido una formación superficial de lettering en algunas asignaturas de tipografía, y 15 no han recibido ningún tipo de formación en la técnica.

- 02 **PENSAR:**
Elaborar el plan

Taller práctico centrado en el aprendizaje experiencial de los estudiantes.

- 03 **CREAR:**
Implementar el plan

Juliana Ortega Vivas

Diseño de Identidad Corporativa y Editorial

Director de Proyecto: María Paz Vélez

Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación